

POPMAKELAAR STEDENDRIEHOEK (20 uur per week)

Ben jij gek op popmuziek, werk je graag met jongeren en ben jij een echte verbinder? Check dan snel deze vacature!

In de regio Lochem, Voorst, Zutphen en Brummen zoeken wij een popmakelaar: iemand die enthousiaste muzikmakers, jongerenwerkers, podia en overheden met elkaar verbindt.

Het doel van de popmakelaar is om muzikanten in de regio Stedendriehoek écht verder te helpen, van de beginners tot de rotten in het vak. Je helpt muzikmakers aan toffe kansen (zoals speelplekken, workshops, oefenruimtes, jamsessies, etc.) en brengt partijen die op zoek zijn in contact met deze vaak jonge doelgroep. De eerste drie maanden duik je vol in de regio en maak je kennis met de aanwezige jongerenwerkers en spelers in het veld. Later organiseer je ook concrete activiteiten in de verschillende gemeenten om muzikanten te activeren en te verbinden. Je werkt flexibel tussen de samenwerkingspartners in de gemeenten Brummen, Voorst, Zutphen en Lochem en houdt nauw contact met de popmakelaar van Apeldoorn en de provinciale talentmakelaars van Poppunt Gelderland en de lokale cultuurcoaches/ -makelaars.

DE TAKEN

Het gaat om een gloednieuwe functie in deze regio. Daarom ligt de focus in de eerste periode (3 maanden) op:

- het in kaart brengen van het huidige aanbod van lokale en regionale muzikeducatie- en talentprogramma's, speelplekken, organisaties, voorzieningen, fondsen, initiatieven en muzikmakers in de Stedendriehoek;
- het realiseren van regio brede (laagdrempelige) speelplekken en muzikactiviteiten;
- het inventariseren van de behoeften van het regionale werkveld om van daaruit tot een advies te komen voor een juiste inrichting van het popmakelaarschap vanaf 2024.

Na de inventarisatie zullen jouw taken worden aangevuld met:

- Het actief opbouwen van een netwerk waar alle relevante spelers in de regio Stedendriehoek onderdeel van uitmaken. Denk aan podia, speelplekken, jongerenwerkers, muzikmakers, maar ook journalisten, studio-eigenaren, popscholen, vormgevers en dergelijke;
- Als spin in het web de diverse speelplekken en aanbod van artiesten bij elkaar brengen;
- Het verbinden van de regio Brummen, Voorst, Apeldoorn, Zutphen en Lochem met het provinciale netwerk door af te stemmen met de provinciale talentmakelaars van Poppunt Gelderland;
- Het verzamelen en delen van de aanwezige kennis, activiteiten en mogelijkheden via verschillende (online) kanalen;
- Het initiëren en organiseren van extra activiteiten als er een hiaat in de keten blijkt te zijn.

De stuurgroep is inhoudelijk opdrachtgever van de 'popmakelaar Stedendriehoek', bestaande uit zes (pop)partners in de Stedendriehoek. Muzehof centrum voor de kunsten voert de coördinatie en uitvoering uit.

DE POPMAKELAAR...

- is gedreven en enthousiast om de muzieksce­ne in de Stedendriehoek te ondersteunen;
- is praktisch ingesteld, niet bang om ook uitvoerend werk te doen (events organiseren, projecten uitrollen, etc.);
- is benaderbaar, heeft een open houding tegenover artiesten en organisatoren;
- is een netwerker, weet hoe de ‘achterkant’ van de industrie werkt;
- is communicatievaardig (m.b.t. e-mail, socials, nieuwsbrief, etc.);
- kan zelfstandig werken en zorgen voor zichtbaarheid van de activiteiten bij stakeholders;
- is flexibel m.b.t. de inzetbaarheid van de gemiddeld 20 uur per week;
- maakt tijdens deze periode een plan voor de voortzetting van deze job;
- is bij voorkeur woonachtig in de regio Stedendriehoek en in het bezit van een rijbewijs;

WIJ BIEDEN...

- een dynamische baan, met een flexibele werkplek in een groot werkgebied;
- introductie in een gigantisch cultureel netwerk in Gelderland;
- professionele ondersteuning vanuit de stuurgroep ‘popmakelaar Stedendriehoek’ en Muzehof;
- salaris vergelijkbaar met schaal 10 van de cao Kunsteducatie. Vergoeding zzp-constructie bespreekbaar. De definitieve vergoeding wordt gebaseerd op kennis en ervaring;
- een aanstelling voor 20 uur per week tot en met in ieder geval 31-12-2024.

SOLLICITEREN?

Ben je enthousiast over deze vacature? Dan nodigen wij je van harte uit om te solliciteren. Je motivatie, in de vorm van een brief of op een andere manier, en je CV ontvangen we graag uiterlijk 5 juni 2023 via vacature@muzehof.nl onder vermelding van ‘Popmakelaar’. De eerste kennismakingsgesprekken zullen plaatsvinden op 22 juni.

Voor meer informatie is het mogelijk om contact op te nemen met Lisette Lagerweij (directeur Muzehof) l.lagerweij@muzehof.nl.